

「クックパッド」

1 課題 Ploblem

- 毎日の献立を考えるのが大変
- レパートリー不足
- 雑誌や本では検索が不便

4 解決策 Solution

- ユーザー投稿型サイト
- 検索機能
- ランキング

3 独自の価値提案 Unique Value Proposition

- 誰でも投稿・検索できる
- 圧倒的なレシピ数
- ランキングで安心感

9 圧倒的優位性 Unfair Advantage

- 最大級のレシピ数
- コミュニティ
- ブランド認知

2 顧客セグメント Customer Segments

- 20～40代の主婦層
- 節約・健康志向の若者

8 主要指標 Key Metrics

- 月間ユーザー数
- 投稿数
- 有料会員数

5 チャネル Channels

- ウェブ
- アプリ
- SEO
- SNSシェア

7 コスト構造 Cost Structure

- サーバー費
- 開発・人件費
- マーケティング

6 収益の流れ Revenue Streams

- 有料会員
- 広告
- 食品メーカーとのデータ提携