

「Dropbox」

1 課題 Problem

- 大容量ファイルをメールで送れない
- USBや外付けHDDでのデータ移動は手間
- ファイルのバージョン管理が面倒

4 解決策 Solution

- インストールするだけで同期開始
- バックグラウンドで動作し、常に最新状態を維持
- フォルダに入れるだけで共有可能

3 独自の価値提案 Unique Value Proposition

「設定不要。どの端末でも同じファイルが瞬時に使えるストレスゼロのストレージ」

9 圧倒的優位性 Unfair Advantage

- 高い同期精度と速度
- 初期ユーザーの口コミ拡散力
- 技術的ハードルの高さ

2 顧客セグメント Customer Segments

- ITリテラシーの高いビジネスパーソン
- 世界中でリモートワークを行うチーム
- 写真や動画を大量に扱うクリエイター

8 主要指標 Key Metrics

- 登録ユーザー数
- 有料転換率
- 共有リンク経由のアクセス数

5 チャネル Channels

- 招待制による口コミ拡散
- デモ動画による製品イメージ訴求
- テクノロジブログでの紹介記事

7 コスト構造 Cost Structure

- サーバー維持費
- 開発者人件費
- マーケティング費用

6 収益の流れ Revenue Streams

- 無料プランでユーザー獲得、有料プランで収益化（フリーミアムモデル）