

「オイシックス」

<p>課題</p> <ul style="list-style-type: none">安全で美味しい食材を手軽に入手できない買い物の時間がない添加物や農薬に対する不安 <p>既存の代替品</p> <ul style="list-style-type: none">スーパーや青果店直売所、道の駅	<p>ソリューション</p> <ul style="list-style-type: none">有機野菜の定期宅配レシピ付きミールキット季節やテーマ別の特集商品	<p>独自の価値提案</p> <p>「安全で美味しい食材を、あなたの食卓に」</p> <ul style="list-style-type: none">時短×健康という二重の価値	<p>圧倒的な優位性</p> <ul style="list-style-type: none">生産者との直接ネットワーク食の安全に対するブランドへの信頼長年の顧客データ蓄積	<p>顧客セグメント</p> <ul style="list-style-type: none">健康志向の都市部家庭子育て世代中高所得層
	<p>主要指標</p> <ul style="list-style-type: none">会員継続率平均注文単価新規獲得数		<p>チャネル</p> <ul style="list-style-type: none">自社ECサイト定期宅配サービスアプリ通知・メールマガジン有名シェフやブランドとのコラボ	
<p>コスト構造</p> <ul style="list-style-type: none">食材仕入れ・物流ECサイト運営マーケティング(広告・プロモーション)			<p>収益の流れ</p> <ul style="list-style-type: none">定期購入(サブスク)の安定収入単発注文の追加売上セット商品の販売	