

「ライザップ」

GeFab

1 課題 Problem

- ・自己流ダイエットでは結果が出ない
- ・モチベーションが続かない
- ・健康情報が多くて何を信じればいいかわからない

4 解決策 Solution

- ・マンツーマン指導
- ・食事・生活管理
- ・定期的な測定

3 独自の価値提案 Unique Value Proposition

「結果にコミット」

9 圧倒的優位性 Unfair Advantage

- ・ブランド力
- ・結果保証
- ・徹底管理ノウハウ

2 顧客セグメント Customer Segments

- ・高額でも成果を求める層
- ・30～50代
- ・経済的余裕のある男女

8 主要指標 Key Metrics

- ・継続率
- ・紹介率
- ・成果達成率

5 チャネル Channels

- ・テレビCM
- ・SNS
- ・口コミ
- ・紹介制度

7 コスト構造 Cost Structure

- ・トレーナー人件費
- ・広告費
- ・店舗運営費

6 収益の流れ Revenue Streams

- ・入会金
- ・高額コース料金