

「Social Impact Bond」

1 課題 Problem

- ・ 再犯率の高さ
- ・ 子どもの教育格差
- ・ 医療費や介護費用の増大

4 解決策 Solution

- ・ 成果連動型契約
(Pay for Success)
- ・ 官民協働の資金循環モデル

3 独自の価値提案 Unique Value Proposition

- ・ 成果に応じて投資リターンが支払われる仕組み
- ・ 「社会的インパクト」と「経済的リターン」の両立
- ・ 公的資金の効率的活用

9 圧倒的優位性 Unfair Advantage

- ・ 社会課題解決に直結するインセンティブ構造
- ・ 官民双方の信頼構築による参入障壁

2 顧客セグメント Customer Segments

- ・ 政府・自治体：
成果を求める主体
- ・ 投資家：
リターンを期待する主体
(金融機関、財団、個人投資家)
- ・ 実施団体：
NPOや社会的企業
(現場で解決策を実行)

8 主要指標 Key Metrics

- ・ 成果指標
(例:再犯率低下、就業率改善、医療費削減)
- ・ 投資家のリターン率

5 チャンネル Channels

- ・ 政府の政策プログラム
- ・ 金融機関や財団のネットワーク
- ・ インパクト投資家コミュニティ

7 コスト構造 Cost Structure

- ・ プログラム運営費(教育、医療、福祉サービスなど)
- ・ 契約設計・調整・評価コスト

6 収益の流れ Revenue Streams

- ・ 成果達成時に政府から投資家へリターンが支払われる
- ・ 投資家は成功時に元本+利息を回収