

「クラシル」

1 課題 Problem

- レシピ情報がネットや本に溢っていて、探しにくい
- 写真や文章だけだと「手順」が分かりにくい
- 毎日の料理で「献立を考えるのが大変」

4 解決策 Solution

- 高品質なレシピ動画の制作
- アプリ上で直感的に検索できるUI/UX
- 食材や時間に合わせたフィルタリング機能

3 独自の価値提案 Unique Value Proposition

- 1分程度の短く分かりやすい料理動画
- 美しい映像で「誰でも作れる」安心感を提供
- 献立提案や食材検索など、実生活に直結する機能

9 圧倒的優位性 Unfair Advantage

- 圧倒的な動画制作のクオリティとノウハウ
- 幅広いレシピラインナップ（数万本規模）
- 先行者としてのポジションとブランド認知

2 顧客セグメント Customer Segments

- 料理初心者や忙しい社会人
- 共働きで時短調理を求める家庭
- 毎日の献立に悩む主婦・主夫

8 主要指標 Key Metrics

- アプリのダウンロード数・MAU（月間アクティブユーザー数）
- 1動画あたりの平均視聴完了率
- 有料会員数や継続率

5 チャンネル Channels

- iOS/Androidアプリを主軸に展開
- YouTubeやSNSで動画を拡散
- 検索エンジン経由のWeb流入

7 コスト構造 Cost Structure

- レシピ動画制作費（撮影・編集・料理開発）
- アプリ開発・サーバー維持費
- マーケティング費用
-

6 収益の流れ Revenue Streams

- 広告収益（アプリ内・動画広告）
- 企業タイアップ（食品メーカーのレシピ開発）
- 有料会員プラン（月額で機能拡張）